

2027

株式会社花弘

“花”を通して、誰かの喜びを創る



私たちはこんな事業をしています

1941年の創業より、顧客志向を基にした専門知識・高い技術力でお客様の想いに応える最上質のサービスを提供しています。今では店舗、法人、ウエディングのお客様も増え日本のトップフローリストの一員として評価を頂ける程になりました。今後もフロントランナーとしての使命を果たしつつお客様と共に歩む花屋であるためにチャレンジと成長を続けてまいります。



企業理念

“花”を通して、誰かの喜びを創る

私たちは花を通して人を幸せにすることを最も大切な使命とし、光った本物であり続けることを目指します。誕生日、記念日、結婚式、出会いや集い... そのような人生折々の節目や大切な記念日を、より印象的に美しく彩りたい。その想いにお役に立てるよう“本物の専門店でありたい”という基本方針を基に、私たちは先進的に進化し続けられるよう、日々の仕事に取り組めます。



社風・風土

フローリスト・社会人としてのプロフェッショナルを目指す

“お花”について豊富な専門知識と確かな技術力のもと、上質なサービスを提供している『花弘』。そんな当社では一からスキルを蓄えていける環境を整えています。まずはお花に関する基礎はもちろん、慶弔マナーなど基本を覚えるところから。徐々に業務の幅を広げていくことが可能です。その他研修も充実！経験値やキャリアに応じて行う「階層別研修」、フラワーアレンジメントなどの技術力の向上を目指す「技術研修」「接客研修」を通してスキルアップを目指す職場です。海外研修のチャンスもあります。



仕事内容

想いを“花”を通してお届けすることが私たちの仕事です

日頃の感謝や大切な方へのお祝い、人生の節目など、花を購入される方にはそれぞれの“想い”があります。大切なその“想い”に寄り添い、その想いを“花”を通してお届けすることが私たちの使命です。“お花”は1つとして同じものではなく、求められるシーンも様々。アイデアやセンス次第で、どのようなアレンジも可能です。ご要望以上のものをご提案させていただき、お客様の感動につながった瞬間の嬉しさはひとしお。感謝のお言葉をいただけることもあり、大きなやりがいを実感できる仕事です。また国内外を問わず、新しい技術やトレンドは積極的に取り入れ、幅広い経験が積める環境です。

みなさんにはこんな仕事をさせていただきます



ウエディング

新郎新婦のご要望に合わせてご披露宴会場に装飾するためのお花や、新婦が持つブーケ・花飾りなどの打合せ、制作、セッティング、撤去他、ウエディングに関するイベント、業務を幅広く担当。



ショップ

店舗におけるお花の販売、制作をお任せします。
お客様のニーズを引き出し、イメージに合った花束やアレンジメントをご提供します。また、単に販売するだけでなく、ディスプレイやイベントの企画・実施も担当。

求める人物像・選考基準

2027年3月に大学院を修了、大学・短大・専門・高専を卒業予定の方 学部・学科不問

お花が好きで、ホスピタリティを発揮する仕事にご興味のある方でしたら、専門的に学んだことがないという方も大歓迎です。

まずはこの機会にぜひ説明会にご参加いただき、疑問やご不安を解消いただければと思います。

<私たちはこんな方を求めています！>



◎人が喜ぶ姿にやりがいを感じる方

結婚式はもちろん大切な記念日、お祝いの贈り物、人生の節目などお花を選ぶ際には様々な“想い”があると当社は考えています。
そんな“想い”に親身になって寄り添うことで、喜んでいただけた瞬間は大きなやりがいを実感できます。

◎細やかな気配りができる方・臨機応変な対応ができる方

お客様のご要望は1組1組様々。そのためご要望に対し柔軟に対応する必要があります。そのため、臨機応変に行動することが得意な方にピッタリです。
また、その奥にある“想い”を汲み取ることも不可欠。細やかに気を配り、丁寧に対応していくことが大切です。

◎アイデアやセンスを発揮したい方

特にブーケや花束、花飾りなどのアレンジメントには、アイデアやセンスが重要。ご要望に応える以上に、こちらからご提案できる創造性を発揮できる方。

◎お花に囲まれて働きたい方

季節のお花はもちろん、日々多くの種類のお花に囲まれて作業に取り組んでいきます。お花が好き・お花のある環境で働きたいという方におすすめです。

チームワークを発揮し、前向きに挑戦できる方を募集しています！

<キャリアプラン>

まずはウエディング/ショップスタッフとして、その後は適性や意欲に応じたキャリアプランを実現できます！

会社データ

事業内容 生花・園芸品等の卸、小売・ウエディングの花飾り

設立 1941年2月

資本金 6000万円

従業員数 173名（2025年5月現在）

売上高 25億6,000万円（2025年5月期実績）

代表者 代表取締役社長 細沼光則

事業所

■本社
東京都世田谷区代田1-46-16

<フラワーショップ>

■Hanahiro 下北沢本店 ※改装中
東京都世田谷区北沢2-25-20

■HANAHIRO CQ 丸の内店
東京都千代田区丸の内2-6-1丸の内ブリックスクエア1F

■HANAHIRO CQ 千疋屋総本店日本橋本店ブティック
東京都中央区日本橋室町2-1-2 日本橋三井タワー内1F

■HANAHIRO CQ 福岡店
福岡県福岡市中央区大名1-1-12 カノビアーノ福岡1F

■CQ Décoration by Hanahiro
東京都港区北青山3-5-30

■CRAFT.Flora Ludique by Hanahiro
神奈川県横浜市中区本町6-50-1 横浜アイランドタワー低層棟1F BankPark YOKOHAMA

<ウエディングの専属フローリスト>

■ザ・リッツ・カールトン東京
東京都港区赤坂9-7-1 東京ミッドタウン

■ザ・リッツ・カールトン大阪
大阪府大阪市北区梅田2-5-25

■ザ・リッツ・カールトン福岡
福岡県福岡市中央区大名2丁目6-50 福岡大名ガーデンシティ

■ザ・リッツ・カールトン沖縄
沖縄県名護市喜瀬1343-1

■JWマリオット・ホテル東京
東京都港区高輪2-21-2

■大阪ステーションホテル、オートグラフ コレクション
大阪府大阪市北区梅田3-2-2

■軽井沢ホテルブレストンコート
長野県軽井沢町星野

■乃木會館（乃木神社）
東京都港区赤坂8-11-27

■アニヴェルセル表参道
東京都港区青山3-5-30

■アニヴェルセル みなとみらい横浜
神奈川県横浜市中区新港2-1-4

■ハイアット リージェンシー横浜
神奈川県横浜市中区山下町280-2

■萬屋本店
神奈川県鎌倉市長谷2-11-46

■R&J the works ラシック アンジュール
東京都中央区銀座2丁目3-6 並木通りビル6階

■ R&J the works エレガントヴィータ
東京都渋谷区恵比寿西2-10-10

■赤坂ル・アンジェ教会
福岡県福岡市中央区大手門1-1-5

■デスティネーションウエディング沖縄
沖縄県宜野湾市新城2-32-11-101

■ミクニマルノウチ
東京都千代田区丸の内2-6-1 丸の内ブリックスクエア アネックス2F

主要取引先 アニヴェルセル株式会社
藤田観光株式会社
株式会社ディアーズ・ブレイン
ザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニーLLC.
株式会社阪神ホテルシステムズ
株式会社星野リゾート
三菱地所株式会社

※敬称略・順不同

関連・グループ企業 株式会社ウルウル/ゲストハウスウエディング装飾
M&H株式会社/レストラン ミクニマルノウチを共同経営
HANAHIRO U.S.A./ハワイ・グアムウエディング装飾

沿革 1941年2月/細沼留五郎により、世田谷区下北沢に「花弘 生花店」開業
1964年9月/文京区関口町「藤田観光株式会社椿山荘」に営業所を設立、室内花卉装飾部門を担当
1970年3月/下北沢駅前共同ビル新築完成、同時に同ビル1Fに下北沢本店4Fに生け花教室などを開設
1989年12月/生花仲卸会社「株式会社フローレ21」会社設立に際し、丸紅株式会社などと共に資本参加
1992年1月/文京区関口「フォーシーズンズホテル」開業に伴い営業所開設、館内生花装飾を担当
1994年4月/英国生花店E.GOODYEAR社主任デザイナーM.Sweetman氏を招聘
1998年11月/港区北青山 アニヴェルセル表参道に「フルール ドウ ハナヒロ」開店
2001年9月/埼玉県さいたま市「パルティール大宮 ウェディングビレッジ」開業に伴い営業所開設、全館生花装飾を担当
2002年4月/江東区有明「パルティール東京ベイ ウェディングビレッジ&スクエア」開業に伴い営業所開設、全館生花装飾を担当
2003年9月/通信通学教育を伴った「Hanahiro プリザーブドフラワーアカデミー」開校
2004年2月/パリ「CLAUDE QUINQUAUD」と業務提携、プリザーブドフラワー専門店「クロードカンコー」の展開をはじめ、「小倉伊勢丹」「福岡岩田屋本店」「船橋西武」「そごう横浜」「筑波西武」「そごう心齋橋本店」「そごう千葉」出店
2005年4月/「東京プリンスホテル・パークタワー」（現 ザ・プリンス パークタワー東京）開業に伴い全館生花装飾を担当
2006年9月/「株式会社ウルウル」を株式会社フローレ21と共同出資で設立。
2007年3月/「ザ・リッツ・カールトン東京」開業に伴い、全館生花装飾を担当
2007年4月/新宿伊勢丹・新宿高島屋に、プリザーブドフラワー専門店「クロード カンコー」取扱店を増設

2008年4月／東京・四谷「オテル・ドウ・ミクニ」ウエディング装飾を担当
2008年4月／「M&H 株式会社」を三國清三氏と共に設立
2009年4月／「軽井沢ホテルプレストンコート」全館生花装飾を担当
2009年9月／「HANAHIRO CQ」丸の内仲通り店をオープン
2011年9月／「HANAHIRO CQ」千足屋総本店日本橋本店ブティックをオープン
2012年1月／「HANAHIRO CQ」福岡店をオープン
2012年9月／「HANAHIRO U.S.A.」ハワイ・ホノルルにアトリエを設立
2012年10月／大阪市梅田「ザ・リッツ・カールトン大阪」生花装飾を担当
2013年1月／愛知県名古屋市「アニヴェルセル 白壁」に営業所を開設、全館生花装飾を担当
2014年2月／「アニヴェルセル みなとみらい横浜」に営業所を開設、全館生花装飾を担当
2016年5月／鎌倉「萬屋本店」「The KAMAKURA WEDDING」生花装飾を担当
2017年7月／大阪市梅田「XEXWEST」生花装飾を担当。
2017年9月／港区汐留「グランブリエ東京」生花装飾を担当
2018年4月／目黒区「ホテル雅叙園東京」生花装飾を担当
2018年4月／沖縄宜野湾営業所を開設、沖縄ワタベウエディング生花装飾を担当
2019年3月／千代田区有楽町「ザ・ペニンシュラ東京」生花装飾を担当
2020年1月／「HANAHIRO U.S.A.」グアム・タモンビーチにアトリエを開設
2020年1月／千代田区丸の内「東京會館」婚礼生花装飾を担当
2020年9月／横浜市「ザ・カハラ・ホテル&リゾート 横浜」生花装飾を担当
2020年11月／玉川高島屋S・Cに「Ludique by Hanahiro」をオープン
2021年4月／「ハイアット リージェンシー横浜」生花装飾を担当
2023年4月／港区赤坂「乃木會館」生花装飾を担当
2023年6月／福岡市「ザ・リッツ・カールトン福岡」開業に伴い、生花装飾を担当
2023年9月／港区北青山アニヴェルセル表参道に「CQ Decoration by Hanahiro」をオープン
2024年7月／大阪市梅田「大阪ステーションホテル、オートグラフ コレクション」開業に伴い生花装飾
を担当
2025年2月／R&J the works 銀座「ラシック アンジュール」 恵比寿「エレガントヴィータ」生花装飾を
担当
2025年3月／福岡「赤坂ル・アンジェ教会」生花装飾を担当
2025年7月／沖縄「ザ・リッツ・カールトン沖縄」生花装飾を担当
2025年10月／港区高輪「JWマリオット・ホテル東京」生花装飾を担当
2025年10月／横浜市BankParkYOKOHAMA「CRAFT.Flora Ludique by Hanahiro」をオープン。

企業HP

<https://www.hanahiro-cq.jp/>



Hanahiro
Human

resources
Instagram

https://instagram.com/hanahiro_hr?igshid=YmMyMTA2M2Y=

@hanahiro_hr

先輩スタッフインタビュー、Hanahiro の想いや取組みなど掲載中



Hanahiro
Wedding

Instagram

<https://www.instagram.com/hanahirowedding/>

@hanahirowedding

様々なスタイルのウエディングを手掛けるHanahiro ウエディング専用アカウント



Hanahiro
Shop

Instagram

https://www.instagram.com/hanahiro_honten/

@hanahiro_honten

Hanahiro ショップのInstagramはブランドごとに公開中

@hanahiro_cq_marunouchi

@cq_decoration_byhanahiro

@Ludique_by_hanahiro_Yokohama



連絡先

株式会社花弘
住所：東京都世田谷区代田1-46-16
電話番号：03-3424-8181 (9:00~18:00)

Mail.saiyou@hanahiro.co.jp

新卒者採用担当



株式会社花弘

“花”を通して、誰かの喜びを創る

2027 採用情報

モデルケース

大卒・専門卒・ウエディング/ショップスタッフ

1941年の創業より、顧客志向を基にした専門知識・高い技術力でお客様の想いに応える最上質のサービスを提供しています。今では店舗、法人、ウエディングのお客様も増え日本のトップフローリストの一員として評価を頂ける程になりました。今後もフロントランナーとしての使命を果たしつつお客様と共に歩む花屋であるためにチャレンジと成長を続けてまいります。

採用人数 今年度予定 11～15名
昨年度実績（見込） 11～15名

初年度月収例 月22万円程度（月給制）

選考例 説明会予約・エントリーシート 締切3月初旬 ▶ 説明会 3月初旬 ▶ 面接 3月中旬 ▶ 内々定 3月下旬

応募・選考時提出書類 エントリーシート

その他ポイント 育休取得率90%以上、女性管理職比率20%以上、女性役員在籍、住宅補助あり、異動希望を申請できる

募集概要

職種 (1) 【正社員】ウエディングスタッフ (2) 【正社員】ショップスタッフ

仕事内容 (1) 【正社員】ウエディングスタッフ
新郎新婦のご要望に合わせてご披露宴会場に装飾するためのお花や、新婦が持つブーケ・花飾りなどの打合せ、制作、セッティング、撤去他、ウエディングに関するイベント、業務を幅広く担当。

(1) 【正社員】ショップスタッフ
店舗におけるお花の販売、制作をお任せします。お客様のニーズを引き出しイメージに合った花束やアレンジメントをご提供します。また、単に販売するだけではなく、ディスプレイやイベントの企画・実施も担当。

勤務地 (1) ウエディング営業所
栃木、千葉、東京、神奈川、静岡、長野、大阪、福岡、鹿児島、沖縄
本社/東京都世田谷区代田1-46-16

(2) ショップ営業所
東京、神奈川

<グループ会社>
株式会社ウルウル（ゲストハウスウエディング装飾）勤務の可能性有。待遇面は花弘と同様。
(1) ウエディング営業所/栃木・千葉・静岡・鹿児島

勤務時間 (1) 【正社員】ウエディングスタッフ (2) 【正社員】ショップスタッフ
【固定時間制・標準労働時間制】
勤務時間：9:30～19:00（休憩：1時間30分）
備考：実働8時間 ※上記の勤務時間帯は代表例です。配属先により出退勤時間は変わります。

採用ステップ
&スケジュール

- 『リクナビ2027』から説明会予約
- 提出書類/所定エントリーシート兼履歴書 必須
- ↓
- 会社説明会（参加必須）
- ↓
- 書類選考
- ↓
- 1次面接
- 場所：本社/小田急線・京王井の頭線『下北沢』駅より徒歩13分
- ご遠方にお住まいの方はオンラインにて対応可
- ↓
- 2次（最終）面接
- 場所：本社
- ↓
- 内定

給与・福利厚生（待遇）

給与 (1) 【正社員】ウエディングスタッフ (2) 【正社員】ショップスタッフ
短大/専門/高専 卒業見込みの方
月給：212,600円

大学/大学院 卒業見込みの方
月給：213,600円以上

手当 (1) 【正社員】ウエディングスタッフ (2) 【正社員】ショップスタッフ
住宅手当（一人暮らしの方に月10,000円支給）
職務手当・家族手当・地域手当・報奨手当
通勤交通費（上限：月額40,000円）

昇給 (1) 【正社員】ウエディングスタッフ (2) 【正社員】ショップスタッフ
年1回

賞与 (1) 【正社員】ウエディングスタッフ (2) 【正社員】ショップスタッフ
年1回

休日・休暇 (1) 【正社員】ウエディングスタッフ (2) 【正社員】ショップスタッフ
完全週休2日制
年間休日：105日
※有給休暇有

休暇制度：夏季休暇、年末年始休暇、慶弔休暇、産前・産後休暇、育児休暇、介護休暇

福利厚生 社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労働災害補償保険（労災）
福利厚生：定期健康診断（年1回）
制服貸与
社員割引購入制度
宿泊施設・レジャー関連施設の割引有
グループ会社 株式会社ウルウルでの勤務の場合も同様

試用期間 なし

研修・見習い期間 (1) 【正社員】ウエディングスタッフ (2) 【正社員】ショップスタッフ
期間：入社後2カ月間研修
※労働時間の変更なし

職場情報

過去3年間の新卒採用者数・離職者数	年度	採用者数	離職者数	定着率
	2024年度	15人	5名	66.7%
	2023年度	13人	4名	69.2%
	2022年度	8人	6名	25.0%

(2025年時点)

過去3年間の男女別新卒採用者数	年度	男性	女性
	2025年度	1人	11人
	2024年度	1人	14人
	2023年度	1人	12人

3年以内男性採用割合：7.5%

3年以内女性採用割合：92.5%

平均勤続年数 8.3年（2025年時点）

平均年齢 37.6歳（2025時点）

研修 あり：技術研修の他、社内外より講師を迎えキャリアに合わせた研修を行っています

◆2025年、2024年実施 新入社員研修

入社直後の2ヵ月間（4~5月）は基本的に本社にて週5日間（週休2日制）

現場研修もはさみながら新入社員研修を行います。

- ・一般的な知識やマナーなどの座学、ロールプレイング
（ビジネスマナー・グループワーク・心得・現場用語や現場書類の知識、接客研修等）
- ・技術研修

花束やアレンジメントなど複数の社内講師によって学びます。

- ・その後1年間にわたり3ヵ月に1回程度新入社員対象の研修（技術・一般）を行っております。

◆過年度実施

経験値に合わせた様々な研修

- ・一般常識研修：階層別（外部講師）年1回以上
- ・婚礼接客研修：階層・部署ミックス（社内講師・外部講師）年1回以上
- ・技術研修：3ヵ月に1回程度（社内講師・外部講師）

Paris「カンコー・パリ」のフラワーアーティスト セドリック・トゥネリエによる研修・デモンストレーションを含みます。

- ・産地見学

その他

- ・フランスパリ・ハワイでの実地研修など
- ・デッサン、ヘアメイク等随時必要に応じて開催

メンター制度 あり

キャリアコンサル
ティング制度 ー

社内検定等の
制度 ー

月平均所定外労
働時間 35.5時間（2024年度実績）

有休休暇の平均
取得日数 10.6日（2024年度実績）

育児休業取得者 数（男女別）	項目	男性	女性
	育休取得者数	1人	3人
	取得対象者数	1人	3人
	育休取得率		100.0%

（2024年度実績）

役員・管理職の 女性比率	項目	女性
	役員	16.7%
	管理職	36.7%

（2025年時点）

職場環境

受動喫煙対策 敷地内全面禁煙
自社内全面禁煙・テナントである出先部署も基本的に禁煙または分煙（喫煙室等）ですので、勤務中の間接喫煙の心配はありません。

採用実績校

青山学院大学、大阪工業大学、沖縄大学、神奈川大学、北九州市立大学、近畿大学、関西外国語大学、恵泉女学園大学、白百合女子大学、上智大学、成城大学、専修大学、玉川大学、中央大学、帝京大学、東京家政大学、東京女子大学、東京農業大学、東京理科大学、東北芸術工科大学、東洋大学、日本大学、日本女子大学、広島経済大学、広島文教大学、フェリス女学院大学、文教大学、法政大学、武蔵野美術大学、安田女子大学、立教大学、立正大学、早稲田大学、大阪ブライダル専門学校、大原簿記公務員医療情報ビジネス専門学校津田沼校、大宮ビューティー&ブライダル専門学校、専門学校九州スクールオブビジネス、経専北海道観光専門学校、仙台ウェディング&ブライダル専門学校、仙台総合ビジネス公務員専門学校、ちば愛犬動物フラワー学園、千葉ビューティー&ブライダル専門学校、テクノ・ホルティ園芸専門学校、東京ウェディング&ブライダル専門学校、東京観光専門学校、東京スクール・オブ・ビジネス、東京ブライダル専門学校、名古屋ウェディング&ブライダル専門学校、専門学校日本ホテルスクール、東日本ブライダル・ホテル・トラベル専門学校、横浜ビューティー&ブライダル専門学校、専門学校東京ビジネス・アカデミー、駿台トラベル&ホテル専門学校、福岡ウェディング&ブライダル専門学校

積極採用対象

大学生（文系）、大学生（理系）、大学院生（文系）、大学院生（理系）、短大生、専門学校生、高等専門学校生

採用予定学科

法学・政策系、経済・経営・商学系、社会・環境情報系、外国語・国際文化系、人文系、教育系、生活科学系、宗教・神学系、医療・保健系、芸術・音楽系、体育・スポーツ系、その他文系、機械系、数学系、電気・電子系、情報工学系、物理・応用物理系、建築・土木系、生物・生命科学系、化学・物質工学系、資源・地球環境系、農業・農学系、水産系、畜産・酪農系、薬学系（4年制）、薬学系（6年制）、商船系、医学・歯学系、獣医系、衛生医療・介護系、その他理系

連絡先

株式会社花弘
住所：東京都世田谷区代田1-46-16
電話番号：03-3424-8181（9:00～18:00）
Mail.saiyou@hanahiro.co.jp
新卒者採用担当